

JAUNUMI

Aicinām pieteikties mākslas, kultūras un radošās nozares profesionāļus starpvalstu savstarpējās mācīšanās un karjeras izaugsmes apmācību programmā #CreativeGPS

The poster features a man in a dark suit walking on a white path that curves upwards from the bottom left. He is carrying a large, bright yellow puzzle piece. The background is a solid orange color with a subtle pattern of small white dots. In the top right corner, the text 'CREATIVE GPS' is displayed, with 'CREATIVE' in white and 'GPS' in a larger, black, handwritten-style font. Below this, the main text reads 'Open Call: mācību programma mākslas, kultūras un radošo nozaru profesionāļiem!' in bold black font. Underneath that, it says 'Pieteikšanās atvērta līdz 15/09' in white. At the bottom left, there are logos for 'interreg' (Central Baltic Programme), 'Northern Dimension Partnership on Culture', 'TAKU', and 'KALUNN ROUVIS CREATIVE HUB'. A white arrow points to the right at the bottom right of the poster.

CREATIVE GPS

Open Call: mācību programma mākslas, kultūras un radošo nozaru profesionāļiem!

Pieteikšanās atvērta līdz 15/09

interreg Co-funded by the European Union Central Baltic Programme CreativeGPS

Northern Dimension Partnership on Culture

TAKU

KALUNN ROUVIS CREATIVE HUB

Ziemeļu dimensijas Kultūras partnerība (*Northern Dimension Partnership on Culture, NDPC*) aicina kultūras un radošo nozaru (*Cultural and Creative Sectors, CCS*) profesionāļus no Latvijas, Igaunijas un Somijas pieteikties #CreativeGPS apmācību programmā, kas notiks no 2024. gada oktobra beigām līdz decembrim gan klātienē, gan tiešsaistē.

Pieteikšanās termiņš: 15/09/2024.

Darba valoda: angļu un latviešu

Pieteikuma veidlapa: bit.ly/CreativeGPS

CreativeGPS ir mācību programma, kas izstrādāta, lai atbalstītu radošos profesionāļus karjeras attīstības stratēģiskā plānošanā un informētu par profesionālajām iespējām. Šī programma palīdzēs attīstīt būtiskas vispārīgās prasmes, kā arī sniegs ieskatu par uzņēmējdarbības principiem.

Latvijā, Somijā un Igaunijā vienlaicīgi tiks izsāktas profesionālās pilnveides programmas. Tās darbosies neatkarīgi, taču tajās būs iekļautas kopīgas mācību sesijas, lai nodrošinātu iespēju mācīties no savas nozares profesionāļiem Igaunijā un Somijā.

Ko jūs apgūsiet šajā programmā?

Jūs nostiprināsiet daudzpusīgas prasmes, tostarp:

- **Pašrefleksija:**

Kur es atrodos profesionālajā izaugsmē un kurp dodos? Programma palīdzēs jums novērtēt savas pašreizējās prasmes, personības stiprās puses, kā arī jomas, kurās ir nepieciešami uzlabojumi. Jūs gūsiet skaidrāku izpratni par savu profesionālo situāciju un turpmāko karjeras virzību, lai tā būtu veiksmīgāka.

- **Stratēģiskā komunikācija un personīgais zīmols:**

Kā es varu komunicēt par savu profesionālo piedāvājumu? Programma palīdzēs jums identificēt un formulēt savas pamatprasmes, gūt atbalstu personīgā zīmola veidošanā, tostarp arī, kā efektīvi komunicēt par saviem sasniegumiem. Jūs mācīsieties sevi prezentēt (*pitch*), kā arī izmantot pieejamos komunikācijas rīkus.

- **Tiklošanās nozīmība:**

Kāpēc tiklošanās ir svarīga? Jūs uzzināsiet, kā izmantot tiklošanos savas karjeras izaugsmei. Programmas praktiskajā daļā jums būs iespēja pievienoties pasākumiem ar radošiem profesionāļiem no Igaunijas un Somijas, tādējādi paplašinot savus starptautiskos kontaktus un sadarbības iespējas.

- **Hibrīddarbs un personisko resursu pārvaldīšana:**

Kā pārvaldīt hibrīddarba dzīves dinamiku? Programma ietver sesijas, kas koncentrējas uz misijas virzītu mērķu līdzsvarošanu ar stratēģisku resursu plānošanu. Jūs uzzināsiet par dažādām personisko resursu pārvaldīšanas stratēģijām un riska vadību.

- **Labklājība un profesionālā ilgtspējība:**

Kā tikt galā ar stresu un atbildi "nē"? Programma palīdzēs izveidot neatkarīgas karjeras atbalsta struktūras, izmantot dažādus laika plānošanas rīkus, stresa pārvarēšanas tehnikas un metodes, iemācīties, kā reaģēt atteikuma gadījumā.

- **Nākotnes domāšana:**

Ko tālāk? Kur tu virzies? Programma palīdzēs jums izpētīt potenciālos karjeras attīstības ceļus un noteikt, kur citās nozarēs ir pieprasītas jūsu prasmes. Jūs izstrādāsiet praktiskus soļus un stratēģijas, lai sasniegtu savus karjeras mērķus.

Kurš var pieteikties uz šo programmu?

Programma paredzēta mākslas, kultūras un radošo nozaru profesionāļiem. Kopumā būs atvērtas 66 dalībnieku vietas, t. i., 22 vietas katrā valstī.

CreativeGPS programma ir izstrādāta, lai palīdzētu tiem, kuri identificējas ar vienu vai vairākiem profesionālā riska kritērijiem, kas viņus nostāda mazāk konkurētspējīgā darba tirgus pozīcijā.

Tostarp:

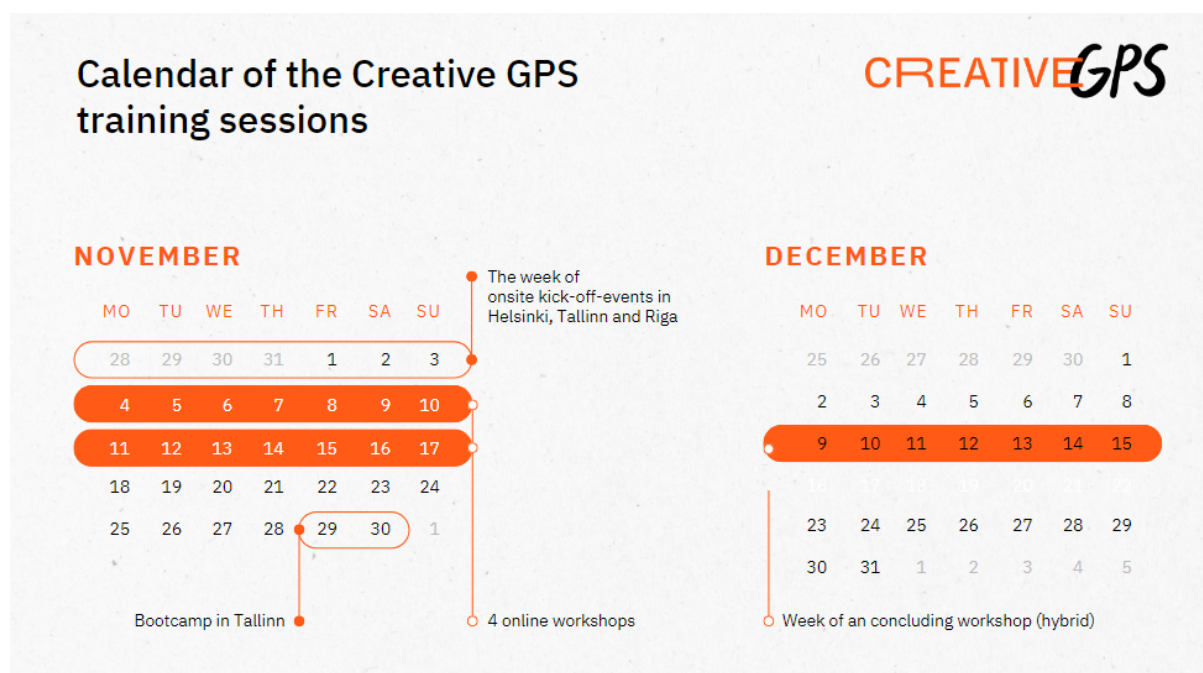
- Ārštata darbs, pašnodarbinātība, mikrouzņēmējdarbība, esot nepilna laika nodarbinātībā vai saņemot neregulārus ienākumus;
- Tie radošo profesiju pārstāvji, kuriem ir zems ienākumu līmenis, draud bezdarbs vai kuri saņem valsts pabalstu;
- Personas, kuras ir karjeras sākumposmā (piemēram, absolventi, kas ienāk darba tirgū) vai pārejas posmā (piemēram, atgriešanās no bērna kopšanas atvaļinājuma).

Turklāt pieteikties aicināti arī tie, kuriem ir grūtības atrast darbu, kas atbilst viņu prasmēm (piemēram, jūsu pašreizējie darba uzdevumi neatbilst jūsu zināšanu līmenim vai esat radošais praktiķis, kurš pašlaik strādā ārpus CCS).

Kultūras un radošās nozares ietver visas nozares, kuru darbība ir balstīta uz kultūras vērtībām vai mākslinieciskajām un citām individuālām vai kolektīvām radošajām izpausmēm. Šīs nozares ir arhitektūra, arhīvi, bibliotēkas un muzeji, amatniecība, audiovizuālā nozare (tostarp kino, televīzija, videospēles un multivide), materiālais un nemateriālais kultūras mantojums, dizains (tostarp modes dizains), festivāli, mūzika, literatūra, izpildītājmāksla, izdevējdarbība, radio un vizuālā māksla un citas.

Kā programma ir strukturēta?

Trīs programmas notiks vienlaicīgi Latvijā, Igaunijā, Somijā no 2024. gada 29. oktobra līdz 17. decembrim, strukturētā laika skalā, ar konkrētām klātienes un tiešsaistes sesijām. Lūdzu, skatiet kalendāru zemāk:



Katras projekta organizatorvalsts programma tiks atklāta ar pasākumu klātienē, tas ir, Rīgā, Tallinā un Helsinkos. Tam sekos divu nedēļu periods ar četriem tiešsaistes semināriem.

Programmas atklāšana Latvijas dalībniekiem notiks **29. oktobrī plkst. 19:00 – 21:00 Rīgā**.

Četru tiešsaistes semināru norises laiki:

- **4. novembrī** plkst. 17.00 - 20.00, lektore Tiina Saar-Veelmaa (EE)
- **7. novembrī** plkst. 18.00 – 20.00, lektore Ilze Švarcbaha (LV)
- **12. novembrī** plkst. 18.00 – 20.00, lektore Katriina Haikala (FI)
- **14. novembrī** plkst. 17.00 – 19.30, lektore Elsa Ervasti (FI)

Otrais posms ietver divu dienu klātienē pasākumu (*Bootcamp*), kas visām organizatorvalstīm notiks vienuviet **Tallinā 29. – 30. novembrī**. Pasākums apvienos 60+ dalībniekus no visām trīs mācību programmām. *Bootcamp* mērķis ir uzlabot dalībnieku uzņēmējdarbības un mārketinga prasmes, kā arī paplašināt starptautiskos profesionālos kontaktus. Tallinas pasākumā plānotas ekspertu prezentācijas, darbs grupās un diskusijas.

Noslēdzošajā programmas posmā notiks viena tiešsaistes tikšanās (katrai dalībvalstij atsevišķi) un noslēguma darbnīca (gan tiešsaistē, gan virtuāli), kuras mērķis ir izveidot turpmāko profesionālās darbības attīstības plānu, lai stratēģiski veiksmīgi virzītos tālāk pa karjeras kāpnēm. Programmas noslēguma darbnīca notiks **12. decembrī plkst. 19.00 – 21.00 Rīgā un attālināti**.

Par ko būs dažas no sesijām?

PREZENTĒŠANAS PRASMES

- Izmantojiet savu radošo potenciālu: radiet labākas iespējas savai darba dzīvei. Prezentēšana ir prasme, kas nepieciešama ikvienam radošajā industrijā! Šajā sesijā jūs uzzināsiet, kā prezentēt radošo potenciālu un pārliecinoši komunicēt idejas vadībai vai klientiem. Nav svarīgi, vai esat ārštata darbinieks, mākslinieks, uzņēmējs vai meklējat pastāvīgu darbu. Elsa ar dažiem vienkāršiem piemēriem skaidros, kā prezentēt savu ideju.

Iepazīstieties ar pasniedzēju: Elsa Ervasti



Elsa Ervasti (M.Sc., mākslas maģistre) ir biznesa attīstības speciāliste un prezentāciju trenere. Viņa ir apmācījusi tūkstošiem jaunuzņēmumu no dažādām jomām, lai tie spētu prezentēt savas biznesa idejas. 2020. gadā Elsas un Joonas Turunenu grāmata "Pitch! - the art of summarizing", tika izvēlēta kā viena no 10 labākajām 2020.gada grāmatām finanšu jomā.

Elsa vada lekcijas Somijas universitātēs par nepieciešamajām radošās sfēras darba prasmēm un iemaņām. Elsa mudina uz personisku pieeju mainīgajās darba dzīves situācijās.

PAŠREFLEKSIJA UN KOMUNIKĀCIJA

- Daudzas nākotnes karjeras iespējas ir saistītas ar prasmju un zināšanu pielietošanu jaunos kontekstos. Mākslas, kultūras un radošo jomu profesionāļiem tas nozīmē iespējas sadarboties ar tādām jomām kā veselība un labklājība, tehnoloģijas, pilsētvides attīstība un daudzām citām. Tiešsaistes seminārā tiks apskatīti divi aspekti, kas palīdzēs efektīvi komunicēt savas radošās prasmes ārpus mākslas un kultūras sektora:

1. *Prasmju atpazīšana un to apraksts:* Ar interaktīvu vingrinājumu un vadītas pašrefleksijas palīdzību būs iespējams apgūt mākslu skaidri un pārliecinoši identificēt un formulēt savu daudzveidīgo prasmju buķeti. Dalībnieki iemācīsies precīzi atpazīt savas stiprās puses, kompetences un unikālās spējas. Mēs atklāsim slēptos talantus un gūsim ieskatu par to, kā efektīvi pārvērst savas mākslinieciskās un radošās prasmes valodā, kas saprotama sadarbības partneriem vai klientiem no dažādām vidēm, ārpus mākslas un kultūras jomas.

2. *Prasmju un zināšanu komunikācija ārpus mākslas un kultūras jomām:* Efektīvai sadarbībai un partnerībai bieži vien ir nepieciešams pārvarēt plaisu starp mākslas valodu un citu nozaru sarunvalodu. Pētīsim stratēģijas, kā informēt par savām zināšanām potenciālos sadarbības partnerus ārpus mākslas un kultūras jomām. Sākot ar vēstījuma pilnveidošanu un beidzot ar sava portfolio pielāgošanu dažādām auditorijām. Šī būs iespēja apgūt rīkus, lai efektīvi izgaismotu savu māksliniecisko un radošo prasmju vērtību jebkurā profesionālā vidē.

Iepazīstieties ar ekspertu Katriina Haikala



Katriina Haikala (Somija) ir vizionāre un vizuālā māksliniece ar 15 gadus ilgu karjeru sociāli iesaistītā mākslā un koučingā. Izmantojot mākslas spēku, lai rosinātu pārmaiņas, savos projektos Haikala ir pārliecinoši un iespaidīgi integrējusi savu māksliniecisko praksi, runājot par sociālām problēmām. Viņas sociāli angažētā pieeja ir ne tikai aizrāvusi skatītājus, bet arī piesaistījusi starptautisku plašsaziņas līdzekļu uzmanību, paverot globālas iespējas.

Pārvarot robežas un kultūras, Katriina Haikala veiksmīgi izveidojusi saikni ar dažādām auditorijām un izstādījusi savus pārdomas rosinošos darbus vairāk nekā desmit valstīs. Haikalas sadarbība ar daudzām ievērojamām mākslas institūcijām ne tikai savā dzimtenē, bet arī ārpus tās ilustrē viņas izcilo spēju veidot saikni ar sadarbības partneriem, veicjēgpilnu mijiedarbību, kas pāraug ilgstošās partnerībās.

Papildus saviem sasniegumiem mākslā Katriina Haikala ir veiksmīgi apmācījusi daudzus privātos klientus un simtiem līderu un organizāciju vadītājus. Viņas pieredze vadot individuus un komandas personīgās un profesionālās izaugsmes virzienā ir atstājusi paliekošu iespaidu, ļaujot pilnībā atraisīt savu potenciālu. Katriina ir ieguvusi bakalaura

	grādu mākslas pedagoģijā un ir sertificēta EMCC Systemic Team Coach® un Life Coach.
--	---

SOCIĀLO TĪKLU MĀRKETINGŠ

- Dažādas sociālo tīklu platformas ļauj izcelties un parādīt savu unikalitāti, bet kā veidot efektīvu komunikāciju sociālajos tīklos, lai sasniegtu vēlamu profesionālo mērķi? Ilze labprāt atbildēs uz jūsu jautājumiem un iesaistīsies diskusijā, lai klātesošajiem būtu iespēja dalīties savā pieredzē un apmainīties ar labākajām idejām!

Iepazīstieties ar pasniedzēju Ilzi Švarcbahu



Ilze Švarcbaha ir sociālo tīklu aģentūras "Not Scheduled" vadītāja un ikdienā palīdz gan zīmoliem, gan uzņēmumu vadītājiem attīstīt LinkedIn, Twitter un Instagram kontus. Viņa pastāstīs, kā stratēģiskāk izmantot dažādas sociālo mediju platformas, lai sasniegtu savus karjeras vai biznesa mērķus. Ilze dalīsies ar praktiskām metodēm un soļiem šo kanālu veiksmīgai izmantošanai un ietekmīgu vēstījumu radīšanai.

KARJERAS MĒRĶI

- Šajā vebinārā mēs atklāsim savas stiprās un vājās puses, izvirzīsim mērķus un veidosim nākotnes vīzijas. Mēs apskatīsim dažādus karjeru veidus un kopīgi atklāsim apslēptas iespējas. Mēs arīdzan uzzināsim par prasmēm, kas būs nepieciešamas nākotnē, un personīgajām īpašībām, kas ir būtiskas veiksmīgai karjerai radošajās nozarēs.



Tiina Saar-Veelmaa no Igaunijas ir psiholoģe, trenere un konsultante, kas specializējas labbūtībā darbā, līdzsvarotas dzīves un holistiskas darba kultūras jautājumos. No 2011. līdz 2017. gadam Tiina strādāja par laimes speciālisti uzņēmumā AS Proekspert, kur 2017. gada Eiropas Izcilības balvā (European Excellence Awards 2017) viņas personāla vadības filozofija ieguva pirmo vietu, apsteidzot tādus lielus uzņēmumus kā Coca-Cola un Deutsche Telekom.

Tiina ir viena no Happy Workplace dibinātājām, izstrādājusi vadības programmas HappyMe.ee un HealthyMe.ee, kā arī atbalstījusi Ģimenei draudzīga darba devēja atpazīstamības zīmes izveidi. Viņa ir septiņu grāmatu, tostarp "Laime darbā", autore, sniegusi pienesumu profesionālajos žurnālos, bijusi

	<p>viena no TV raidījuma "Darba meklētājs" vadītājiem un vadījusi rīta programmu Āripāeva Radio.</p> <p>Papildus saviem pētījumiem par laimi darbavietā un darbinieku iesaistišanos, Tiina nesen Somijā apguva aktiermākslu un dīdžejošanu. Līdzsvaru viņa rod dabā, radošumā, teātrī, mākslā un kustībā.</p>
--	---

Dalībnieku atbalsts

Lai nodrošinātu veiksmīgu dalību apmācīgu programmā, dalībniekus programmas laikā atbalstīs fasilitators jeb procesu virzītājs. Kopā ar fasilitatoru būs iespējams reflektēt iegūtās zināšanas un kopīgi diskutēt par pieredzēto, kā arī dalībnieku tālāko karjeras virzību.

Iepazīstieties ar programmas fasilitatoru Kristīnu Virsi

	<p>Kristīna Virse ir pasākumu producente, grafikas dizainere, starpdisciplināru projektu vadītāja un IDEAL MISTAKES HUB līdzdibinātāja no Rīgas, Latvijas. Pēdējos sešus gadus viņa ir attīstījusi radošo kopienu Drink and Draw Latvia. Viņas aizraušanos virza iedvesma no mākslas, ilgtspējas un cilvēku apvienošana, veidojot radošās industrijas tīklus. Pašlaik viņa studē Latvijas Kultūras akadēmijas maģistrantūrā radošo industriju un izaugsmes vadības programmā.</p>
--	--

Reģistrācija un plašāka informācija par vietējām programmām:

Piedalīties var praktiski no Igaunijas, Somijas un Latvijas, un katrā valstī ir pieejamas 22 vietas. Reģistrācija ir atvērta no 2024. gada 15. augusta līdz 15. septembrim.

Lai pieteiktos *CreativeGPS* apmācību programmai, pieteikuma veidlapa jāiesūta **vēlākais līdz 2024. gada 15. septembra pusnaktij.**

Finansējums un dalībnieku saistības

Projektu 80% līdzfinansē Interreg Centrālā Baltijas jūras reģiona programma, bet atlikušos 20% finansējumu nodrošina projekta partneri. Programma dalībniekiem ir bez maksas. Tomēr, ceļa izdevumus, lai piedalītos Tallinas Bootcamp pasākumā katram dalībniekam būs jāsedz no saviem līdzekļiem. Nakšņošana tiks apmaksāta no projekta budžeta.

Par projektu

Eiropā kultūras un radošo jomu profesionāļi saskaras ar daudzām problēmām, lai nodrošinātu ilgtspējīgu nodarbinātību un ienākumus. Viņu darbs bieži ir saistīts ar vairākām un daudzveidīgām aktivitātēm, tāpēc stabili ienākumi tikai no viena avota ir reti. Trūkst atbalsta pasākumu, kas pievērštos šai konkrētajai grupai un tās spējai veidot stabilāku karjeru. Projekta mērķis ir sniegt risinājumus un atbalstu radošiem profesionāļiem ar augstu zināšanu līmeni un tomēr nestabilu situāciju darba tirgū. Programmas noslēguma posmā 2025. gada pavasarī CreativeGPS laidīs klajā atvērtās piekļuves rīkkopu, lai plašākai auditorijai dalītos ar labās prakses piemēriem un gūtajām atziņām. CreativeGPS projekta partneri ir Ziemeļu dimensijas kultūras partnerība (NDPC), Tallinna Loomeinkubaator un Mākslas un kultūras profesionāļu arodbiedrība TAKU.